

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU MĂSURAREA

AUDIENȚELOR

- ARMA -

RECOMANDĂRI PRIVIND RESPECTAREA LEGII

CONCURENȚEI

1. Introducere

- 1.1. ARMA reprezintă Asociația Română Pentru Măsurarea Audiențelor.
- 1.2. Calitatea de membru a ARMA poate fi acordată oricărei persoane din următoarele categorii / grupuri de interese:
 - 1.2.1. Canale mass media care au alocate spații de emisie a mesajelor publicitare, în România, în conformitate cu prevederile legale;
 - 1.2.2. Agenții de publicitate și agenții de media care oferă clienților servicii ce implică utilizarea mijloacelor media;
 - 1.2.3. Clienți, definiți ca fiind societăți comerciale care utilizează mijloace de informare în masa exclusiv pentru promovarea produselor și serviciilor proprii;
 - 1.2.4. Persoane fizice care au realizări profesionale și științifice în domeniul marketingului și cercetării mijloacelor de informare în masa, la propunerea Consiliului Director și cu aprobarea Adunării Generale; și
 - 1.2.5. Persoane juridice care nu se încadrează în niciuna dintre categoriile de mai sus și care solicită achiziționarea datelor Sistemului National de Măsurare a Audiențelor TV, la cererea acestora și cu aprobarea Adunării Generale.
- 1.3. Obiectul de activitate al ARMA este de a furniza membrilor săi informații imparțiale, precise și obiective referitoare la audiența mass media din România, caracteristicile și performanțele acestora, cu observarea regulilor de concurență.
- 1.4. Asociațiile formate din societăți comerciale precum ARMA, împreună cu reprezentanții și membrii acesteia, reprezintă o formă legală de cooperare juridică între concurenți. Cu toate acestea, se poate considera că asociațiile se confruntă cu un risc mai mare de încălcare a prevederilor referitoare la concurență decât societățile individuale. Prin urmare, s-a considerat necesar să se reevalueze formele pe care le poate lua cooperarea și ce acțiuni ilegale sunt interzise între membrii ARMA. Aceste recomandări anexate reprezintă o colecție scrisă a principiilor de bună practică obținute pe baza experienței anterioare a ARMA și nu trebuie interpretate drept generatoare de noi norme.
- 1.5. Adeziunea față de normele incluse în legislația în vigoare a reprezentat întotdeauna politica ARMA și a membrilor acesteia, incluzând dar fără a se limita la legislația în vigoare în domeniul concurenței. Respectarea legilor concurenței nu reprezintă doar o obligație legală, ci este și în interesul legitim al ARMA și al membrilor săi. Aceste recomandări vizează regulile de dreptul concurenței care sunt cele mai relevante pentru ARMA și descriu modul în care ARMA asigură respectarea lor.
- 1.6. Scopul acestui document este de a furniza recomandări și sfaturi cu titlu general în beneficiul membrilor ARMA în legătură cu problemele de dreptul concurenței care pot apărea din când în când în timpul întâlnirilor ARMA.
- 1.7. ARMA și membrii săi își exprimă adeziunea față de aceste Recomandări și sunt de acord să se supună prevederilor acestor Recomandări. Aceste Recomandări vor fi făcute disponibile și personalului ARMA. Aceste Recomandări vor fi ușor accesibile pe pagina de internet a asociației în beneficiul oricărei entități, fie că este parte din ARMA sau non-membru.
- 1.8. ARMA și membrii săi sunt de acord asupra faptului că aceste Recomandări nu sunt exhaustive și nu acoperă toate situațiile care ar putea să apară. Ori de câte ori există neclarități cu privire la legalitatea unei anumite teme sau a unei anumite acțiuni, recomandăm tuturor membrilor și

ARMA să solicite asistență juridică din partea unui consilier juridic care are experiență în aspectele legate de concurență.

- 1.9. Toți membri ARMA își asumă răspunderea cu privire la respectarea dreptului concurenței, recurgând la propria asistență juridică. ARMA nu este răspunzătoare pentru asigurarea conformității cu exigențele dreptului concurenței de către membrii săi, în cadrul activităților desfășurate de către aceștia din urmă. Nerespectarea regulilor de dreptul concurenței sau a acestor Recomandări poate conduce la aplicarea de sancțiuni membrului în cauză.
- 1.10. Dreptul concurenței își propune să promoveze concurența dintre societățile concurente în scopul de a obține beneficii pentru consumatorii de produse și servicii. Concurenții nu vor avea, prin urmare, dreptul de a colabora în moduri care afectează procesul concurenței. În conformitate cu legea concurenței, există reguli cu privire la tipul de informații și teme ce pot fi abordate în mod legitim între concurenți, fără a genera îngrijorări cu privire la faptul că activitatea lor pe piață este aliniată. La punctul 2.3 de mai jos este prezentată o listă de exemple de tipuri de teme care nu pot fi discutate în cadrul întrunirilor ARMA.
- 1.11. Încălcarea dreptului concurenței național sau al Uniunii Europene poate conduce la aplicarea unor amenzi severe, la cereri de despăgubiri solicitate de către consumatori sau de către asociații de consumatori și, în anumite cazuri, chiar la răspundere penală. Mai mult, toate clauzele încheiate cu nerespectarea dreptului concurenței sunt nule. Fiecare membru se obligă să urmeze toți pașii necesari în vederea asigurării conformității cu dreptul concurenței, inclusiv prin apelarea la asistență juridică specializată. De asemenea, nu numai membrii ARMA pot fi sancționați în cazul nerespectării dreptului concurenței, ci și însăși ARMA.
- 1.12. Aceste recomandări se aplică tuturor discuțiilor, fie ele formale sau nu, ce au loc în cadrul ARMA, precum, dar fără a se limita la, reuniuni ale Consiliului Director, întâlniri ale comitetelor, reuniuni ale Adunării Generale, dar și participanților. Acestea se aplică și evenimentelor/întâlnirilor cu caracter în legătură cu ARMA (e.g. conferințe organizate de către ARMA la care participă membrii săi), precum și comunicărilor făcute prin intermediul paginii de internet a ARMA.
- 1.13. În scopul asigurării respectării și implementării Manualului de conformare cu regulile de concurență, următoarea persoană va avea rolul de persoană responsabilă cu conformarea cu regulile de concurență:
 - Costin Juncu, +40744677757, costin@arma.org.ro

2. Norme de conduită

2.1. Calitatea de membru

- 2.1.1. Orice persoană din categoriile / grupurile de interese prevăzute la punctul 1.2 de mai sus poate deveni membru al ARMA prin depunerea unei cereri adresate Consiliului Director. Calitatea de membru are un caracter exclusiv voluntar și nicio întreprindere nu va fi penalizată sau sancționată în nicio modalitate pentru faptul de a nu aplica pentru calitatea de membru.
- 2.1.2. Criteriile pentru dobândirea calității de membru sunt obiective, transparente, nediscriminatorii, precise și necesare în mod rezonabil pentru ca ARMA să își poată atinge obiectivele și să își urmeze misiunea.
- 2.1.3. Calitatea de membru nu este supusă obligației impusă candidatului sau membrilor de a nu adera sau participa în alte asociații concurente. În cazul în care o astfel de obligație este considerată necesară pentru ca ARMA să își poată îndeplini în mod adecvat misiunile, ar trebui obținută asistență juridică de la un specialist în dreptul concurenței.

- 2.1.4. Orice refuz trebuie justificat în mod obiectiv. Refuzul sau amenințarea cu excluderea membrilor actuali nu vor fi bazate în nici un caz pe obligația de a adopta un comportament comercial specific pe piață, impus de către ARMA sau de către membrii săi.
- 2.1.5. Nicio restricție disproporționată sau nejustificată de o rațiune legitimă nu va fi impusă membrilor ARMA. Proportionalitatea și scopul legitim vor fi interpretate în lumina misiunilor ARMA și a cursului normal al activității sale.
- 2.1.6. Calitatea de membru nu are vreun efect asupra abilității membrului de a-și determina în mod independent strategia comercială.
- 2.1.7. Toate costurile legate de operațiunile ARMA sunt calculate cu atenție și sunt divizate potrivit unei metodologii transparente, aplicate într-un mod obiectiv și nediscriminatoriu.

2.2. Ședințe

- 2.2.1. Toate ședințele ARMA trebuie să fie precedate de o agendă scrisă care va fi transmisă în timp util și rezonabil tuturor membrilor participanți de către persoana responsabilă cu conformarea cu regulile de concurență. Este recomandat ca toți membrii participanți la întâlnire să verifice agenda înainte și să discute aspectele în cauză cu propriii avocați specializați în materie de concurență. Dacă este cazul, membrii trebuie să obiecteze în scris cu privire la acele aspecte care ridică probleme de concurență și să apeleze la asistență juridică specializată în dreptul concurenței.
- 2.2.2. Este prudent ca o agendă să fie ținută pentru a asigura că membrii se concentrează asupra subiectelor de discuție predeterminate și pentru a oferi dovezi că întâlnirile nu constituie un forum pentru discuții desfășurate cu încălcarea prevederilor de dreptul concurenței.
- 2.2.3. În timpul ședințelor, persoana responsabilă cu conformarea cu regulile de concurență va oferi asistență juridică membrilor dacă discuția se îndepărtează de subiectele acceptabile. În funcție de subiectele de discuție, prezența unui avocat specializat în dreptul concurenței în anumite întâlniri este necesară.
- 2.2.4. Dacă în timpul întâlnirii, discuția atinge subiecte problematice, membrii ARMA trebuie să procedeze după cum urmează:
 - *Menționați în mod clar că astfel de aspecte nu pot fi discutate și solicitați schimbarea imediată a subiectului;*
 - *Menționați în mod public faptul că nu veți avea în vedere astfel de informații;*
 - *Dacă subiectul nu se schimbă, părăsiți întâlnirea imediat și asigurați-vă de faptul că plecarea dvs. și motivul său sunt înregistrate în procesul verbal al întâlnirii;*
 - *Dacă nu există un proces verbal, menționați acest lucru în propriile dvs. notițe privind întâlnirea; și*
 - *Anunțați imediat departamentul juridic intern și persoana responsabilă cu conformarea cu regulile de concurență, în măsura în care acesta din urmă nu a fost prezent.*
- 2.2.5. Persoana responsabilă cu conformarea cu regulile de concurență trebuie să redacteze procesele verbale ale ședințelor ce reflectă aspectele discutate, care vor fi ulterior transmise membrilor.
- 2.2.6. Copii ale acestor Recomandări vor fi disponibile cu ocazia tuturor ședințelor ARMA.
- 2.2.7. Simpla prezență la întâlnirile la care aspecte anticoncurențiale sunt discutate poate fi suficientă pentru a conduce la constatarea încălcării prevederilor de dreptul concurenței.

Astfel, dacă un membru aduce în discuție o temă interzisă în mod expres, persoana responsabilă cu conformarea cu regulile de concurență trebuie să îl avertizeze și să interzică aducerea în discuție a respectivei probleme și, dacă se consideră necesar, să solicite suspendarea ședinței. Dacă membrii participanți la o ședință ARMA nu sunt siguri dacă un anumit acord sau schimb de informații este permis, asistență juridică specializată în dreptul concurenței ar trebui obținută în prealabil.

2.2.8. ARMA se obligă să țină agenda, procesul-verbal și lista de prezență la fiecare întâlnire, ordonate cronologic pentru o perioadă de cel puțin 10 (zece) ani. Accesul la aceste documente ale ședinței vor fi făcute disponibile oricărui membru al Asociației, indiferent dacă acesta a participat la întâlnirea în cauză.

2.3. *Atitudini interzise - Următoarele tipuri de informații nu trebuie să fie supuse discuțiilor/notificărilor/schimbului de opinii/consultării în cadrul ARMA:*

2.3.1. **Politica de prețuri.** Nu aduceți în discuție prețuri sau elemente și practici legate de prețuri. Orice tip de informație cu privire la orice tip de preț, precum și orice elemente legate de prețuri (disconturi, bonusuri, deduceri, marje de profit, creșteri sau reduceri de preț, discuții legate de refuzul de a accepta colaborarea cu o societate ca urmare a politicii sale de prețuri sau a practicilor sale comerciale etc.), indiferent de natura acestora. Nu adoptați și nu aplicați niciodată reglementări care au implicații în fixarea prețurilor, cum ar fi cele care împiedică promovarea prețurilor.

2.3.2. **Costuri.** Orice informație legată de costuri ale activităților specifice (costuri de difuzare, costuri înregistrate cu angajații etc.), indiferent de natura acestora. Costurile de închiriere a spațiului publicitar, sau condițiile de plată pentru un membru (inclusiv obiectivele etc.) nu trebuie aduse în discuție.

2.3.3. **Date viitoare privind clienții / furnizorii.** Orice informații viitoare legate de clienți/furnizori cu care urmează a fi încheiate colaborări, strategii pentru câștigarea de noi clienți/furnizori sau alocarea propusă a spațiilor de emisie a mesajelor publicitare. Nu vor fi divulgate informații viitoare cu privire la furnizorii și/sau clienții, spațiul publicitar care urmează a fi achiziționat.

2.3.4. **Alte informații strategice.** Orice alte informații legate de alte aspecte referitoare de strategia de afaceri / politica comercială a fiecărei activități individuale (precum intrarea pe un nou segment de piață, servicii sau tehnologii noi). Nu vor fi comunicate informații legate de strategiile de recrutare/instruire, programele de pregătire sau ce metode se folosesc pentru a implementa strategii comerciale.

2.3.5. **Orice tip de discuții/notificări/schimb de opinii/consultări** în cadrul asociației, indiferent de natura acestora și de mijloacele de comunicare alese, trebuie de asemenea evitate dacă se referă la aspectele referitoare la (indiferent de modul de implementare sau dacă nu vor fi implementate deloc):

X **Boicoturi.** Nu se vor aduce în discuție schemele/acordurile referitoare la excluderea dintr-o tranzacție a unui canal mass media/agenții de publicitate/client, inclusiv, dar fără a se limita la, interzicerea achiziției de spațiu publicitar de la anumite canale mass media, indiferent dacă aceștia sunt membri ARMA sau nu.

X **Împărțirea de piețe.** Este interzis membrilor ARMA să aloce, în mod direct sau indirect, spațiile publicitare viitoare.

X **Crearea de „liste negre”** a canalelor mass media/agențiilor de publicitate/clientilor, pentru a-i scoate de pe piață sau pentru a nu le permite intrarea pe piață.

- X **Restricții de difuzare**, inclusiv dar fără a se limita la „auto-restricții”. Este astfel necesar ca membrii să nu discute în cadrul ședințelor ARMA reducerea și/sau încetarea difuzării anumitor produse și/sau anularea programelor de investiții.
- X **Stabilirea de clauze contractuale standard**. Acordul privind impunerea anumitor clauze în cadrul contractelor încheiate de către fiecare societate individual (fără ca aceasta să fie verificată în prealabil cu un avocat specializat în dreptul concurenței). Este necesar ca membrii să nu discute în cadrul ședințelor ARMA limbajul clauzelor care vor fi introduse în contractele pe care fiecare membru le încheie cu partenerii comerciali.
- X **„Pacturi de neagresiune”** cu privire la anumite categorii de clienți / furnizori/ spații de emisie în sensul neatacării acestora, pentru motivul că acestea sunt „atribuite” unei anumite acțiuni.
- X **Participarea la licitații cu oferte truate**. Membrii nu au dreptul să aducă în discuție mijloacele fictive și/sau artificiale de asociere în legătură cu participarea în cadrul anumitor licitații (cum ar fi: participarea independentă la licitații, dar ulterior sunt luate decizii colective cu privire la societatea care va câștiga licitația, astfel încât „câștigătorul” să vină cu oferta cea mai bună, iar ceilalți ofertanți prezenți să prezinte o ofertă neadecvată cerințelor licitației).
- X **Crearea de carteluri/alianțe** care vor acționa într-o anumită manieră pe piață, cu excepția cazului în care legea permite astfel (a se vedea Secțiunea 2.4 în acest sens).

2.4. Teme permise

- 2.4.1. **Lobby-ul pentru obținerea de deduceri/scutiri de taxe și de impozite**, precum și alte acțiuni similare pentru activități specifice acestei industrii.
- 2.4.2. **Studiile de piață (inclusiv cele emise de furnizorul selectat în urma licitației publice)**, fără a exclude anumite întreprinderi, în următoarele condiții:
 - Nu se vor schimba niciodată informații legate de preț/cost sau alte informații sensibile din punct de vedere comercial menționate la Secțiunea 2.3.
 - Nu se vor schimba niciodată informații curente sau estimative pentru viitor.
 - Schimbul de informații istorice (legate de trecut) cu privire la piață și la concurenții acestora este acceptat dacă este mai vechi de un an.
 - Datele colectate trebuie distribuite în formă agregată care nu permite identificarea sursei informațiilor.
 - Nu vor exista schimburi de informații între sau în rândul concurenților (participanți la piață).
 - Orice alte informațiile făcute disponibile în urma analizei/studiului realizat de către terța parte trebuie să fie lipsite de informații strategice sensibile și să răspundă obiectivului legitim urmărit de părți.
 - Informațiile diseminate nu vor fi însoțite de comentarii, analize, observații sau recomandări, sau discutate în cadrul întâlnirilor cu concurenții. Astfel de acțiuni ar putea fi interpretate ca o recomandare făcută membrilor de a adopta o anumită strategie pe piață.
- 2.4.3. **Discuții cu privire la aspectele generale legate de legislație** cu privire la probleme de angajare, de exemplu referitoare la respectarea legislației muncii.

2.4.4. **Lobby legislativ** pentru legi noi sau de modificare a legilor în vigoare.

2.4.5. **Protocoale de colaborare cu organizații internaționale similare.**

2.5. *Aspecte utile cu privire la aplicarea regulilor de dreptul concurenței*

2.5.1. Acordurile încheiate în sensul dreptului concurenței includ nu doar contracte scrise sau conversații explicite în cadrul unei întruniri - acordul poate lua chiar forma unei înțelegeri tacite, inclusiv a face „ceea ce se așteaptă” sau a exercita/a răspunde la presiuni. Prevederile de dreptul concurenței se aplică de asemenea și schimbului de informații verbal sau informal, cu privire la *gentlemen's agreements* și chiar acordurilor lipsite de caracter obligatoriu. Discutarea aspectelor concurențiale sensibile pot fi percepute drept dovezi circumstanțiale ale unui acord ilegal.

2.5.2. Aceeași rigoare se aplică și deciziilor asociației de întreprinderi. Mai mult, categoria „deciziilor asociației de întreprinderi” poate include, pe lângă deciziile formale luate de ARMA în conformitate cu prevederile statutare, și recomandările/orientările pe care le emite. Așadar, o recomandare emisă de ARMA, chiar dacă nu este obligatorie pentru membrii, poate intra sub incidența reglementărilor din domeniul concurenței, atunci când influențează comportamentul comercial al membrilor cu privire la factorii care afectează concurența, cum ar fi: prețurile, reducerile, marjele de profit etc.

2.5.3. Este util a reaminti că o încălcare a regulilor de dreptul concurenței aplicabile poate interveni chiar și în absența unor efecte asupra concurenței. Un efect potențial asupra concurenței poate fi suficient pentru ca autoritatea de concurență competentă să intervină, chiar și atunci când un astfel de efect potențial nu a fost avut în vedere sau dorit de către membrii ARMA. Mai mult, bunele intenții ale membrilor nu sunt suficiente pentru a elimina îngrijorările cu privire la o practică restrictivă de concurență.

2.5.4. În timpul unei potențiale inspecții inopinate realizate de către Consiliului Concurenței din România, toate documentele pot fi ridicate, indiferent dacă sunt în format fizic sau electronic. Următoarele documente pot fi ridicate în timpul unei astfel de inspecții: SMS-uri, e-mailuri, jurnale personale, calendare, agende, minute, scrisori sau alte documente. Este de asemenea important să se reamintească faptul că autoritățile de concurență folosesc programe de calculator care permit recuperarea fișierelor șterse. Mai mult decât atât, personalul poate fi întrebat cu privire la declarațiile sau comportamentul său. O serie de orientări în ceea ce privește comportamentul ARMA în cadrul unei inspecții inopinate sunt disponibile în **Anexa nr. 1** la acest Manual [*nu este publicată pe website*].

2.5.5. Orice document scris, extern sau intern, trebuie să fie redactate cu cea mai mare grijă și este recomandat ca să se evite expresii cu înțeles ambiguu sau controversat, cu atât mai mult când se referă la comportamentul pe piață al membrilor. Aceeași rigoare se aplică și cu privire la comunicările verbale.

2.6. *Acțiuni pentru care membrii trebuie să solicite consiliere juridică specializată*

2.6.1. Este necesar ca înainte de luarea oricărei hotărâri, conformitatea acestor acțiuni cu prevederile legii să fie confirmată de avocați specializați în dreptul concurenței. Astfel de acțiuni care necesită analiză din partea unor avocați specializați în dreptul concurenței ar putea fi:

- **Contracte de cooperare** pentru cercetare și dezvoltare (R&D)/ contracte de transfer de tehnologie și/ sau contracte de transfer de know-how/ contracte de specializare/ alte contracte similare.
- **Elaborarea de norme de conduită** și de alte reglementări similare pentru membrii organizației, precum și pentru organizație în sine.

- **Schimbul de informații** altele decât cele menționate la Secțiunea 2.3 de mai sus (care se referă de asemenea la acele informații destinate, dintr-un motiv sau altul, aducerii la cunoștința publicului) sau care creează baze de date istorice. Se recomandă să se apeleze la servicii de asistență juridică înainte de a colecta și/sau a disemina astfel de informații.
- **Elaborarea acordurilor de standardizare** precum standarde la nivelul industriei, coduri de bune practici sau termeni și condiții standard.

2.7. *Obligațiile membrilor*

- 2.7.1. Membrii sunt de acord să acționeze cu bună credință și în conformitate cu normele de bună conduită publică în desfășurarea activităților lor, pentru a-și îndeplini responsabilitățile sociale.
- 2.7.2. Membrii sunt de acord să respecte toate legile, aceste Recomandări, regulile interne, precum și alte reglementări în vigoare.
- 2.7.3. Membrii sunt de acord să decidă în mod drept și nediscriminatoriu selectarea furnizorilor și a clienților și să nu impună termeni comerciali incorecți pentru a profita de o poziție de negociere existentă (dacă este cazul), ci să își desfășoare activitatea cu furnizori și clienți cu bună credință în conformitate cu legile, reglementările și contractele în vigoare.
- 2.7.4. Membrii sunt de acord să nu încheie în nici un caz, să nu se implice în carteluri, să nu participe la licitații cu oferte trucate, să nu impună restricții verticale anticoncurențiale sau alte acte care încalcă legile concurenței și sunt de acord să se supună regulilor concurenței loiale și libere.
- 2.7.5. Membrii vor asigura respectarea prezentelor Recomandări de către angajații și reprezentanții lor, în special în de către cei desemnați să participe la ședințele și întâlnirile organizate de ARMA;

3. **Sanțiuni pentru încălcarea regulilor de concurență**

- 3.1.1. În cazul în care Consiliul Concurenței constată că un Membru a încălcat regulile concurenței, acesta poate aplica o **amendă cuprinsă între 0,5 % și 10 % din cifra de afaceri a Membrului** obținută în anul anterior emiterii deciziei de sancționare.
- 3.1.2. Până în prezent, Consiliul Concurenței a aplicat amenzi dure, în special în cazurile privind carteluri, cu valori totale depășind **200 milioane de euro**. În ceea ce privește procentele, Consiliul Concurenței nu a aplicat niciodată suma maximă permis de lege (adică 10%), până în prezent, recordul fiind de aproximativ **9,4%** (cea mai mare amendă din România stabilită ca procent).
- 3.2. *Cine suporta amenda pentru o încălcare a Legii concurenței?*
 - 3.2.1. În cazul în care un Membru săvârșește o încălcare a Legii concurenței, amenda poate fi calculată prin raportare la cifra de afaceri a Membrului sau, în cazuri specifice, poate fi escaladată să ia de asemenea în considerare cifra de afaceri a societății-mama / grupului.
 - 3.2.2. ARMA poate fi, de asemenea, sancționată, fie în calitate de organizator sau inițiator al unui cartel sau al unei practici de tip cartel, fie în calitate de facilitator în crearea și funcționarea acestuia, independent și separat de orice sancțiune impusă celorlalți participanți la înțelegere/practică.
- 3.3. *Care sunt nivelurile amenzilor care pot fi impuse pentru încălcarea Legii concurenței?*

3.3.1. În general, în funcție de gravitatea încălcării Legii concurenței, nivelul de baza al amenzii calculat prin raportare la cifra de afaceri a Membrului/societății-mamă/grupului va fi stabilit având în vedere următoarele categorii:

- **0,6 - 2% pentru încălcări de gravitate mică:** în general, restricții în cadrul acordurilor verticale (e.g. obligații de neconcurență sau exclusivitate, practici de legare și grupare) care au un impact limitat pe piață;
- **2 - 4% pentru încălcări de gravitate medie:** de regulă, restricționările pe orizontală sau pe verticală, dar a căror modalitate de realizare este mai complexă și mai riguroasă decât în cazul celor de gravitate mică și care au un impact mai mare pe piață, producând efecte pe zone întinse ale acesteia;
- **4 - 8% pentru încălcări de gravitate mare:** carteluri sau restricții orizontale cum ar fi fixarea prețului, împărțirea pieței/alocarea de clienți, limitarea producției sau alte practici care împiedică funcționarea adecvată a pieței.

3.3.2. Nivelul de baza al amenzii stabilit prin raportare la gravitate, precum și la durata încălcării, poate fi de asemenea influențat de diferite circumstanțe atenuante sau agravante, care pot fi aplicabile într-un caz dat.

3.4. Alte consecințe negative

3.4.1. În afară de amenzi și sancțiunile prevăzute mai sus, nerespectarea regulilor de concurență poate conduce, de asemenea, la următoarele consecințe negative pentru Societate:

- **Cereri de despăgubiri.** Persoanele fizice sau juridice să solicite în instanță repararea prejudiciilor cauzate acestora printr-o încălcare a reglementărilor de concurență.
- **Publicitate negativă** și prejudicii aduse reputației și mărcii.
- Posibila **întrerupere a activității.**
- **Confiscarea profiturilor ilicite** (Consiliul Concurenței a aplicat acest lucru într-un caz vechi din sectorul farmaceutic);
- **Excluderea Membrului din ARMA**, conform art. 22, pct. 1, lit. c) din Statut;
- Legea concurenței prevede că fapta oricărei persoane care exercită funcția de administrator, reprezentant legal ori care exercită în orice alt mod funcții de conducere într-o întreprindere de a concepe sau organiza, cu intenție una dintre practicile interzise de art. 5 din Legea concurenței constituie **infrațiune** și se pedepsește cu închisoare între șase luni și cinci ani sau cu amendă și interzicerea anumitor drepturi.
- În plus, în conformitate cu politicile interne ale Membrului, angajații și conducerea pot face obiectul unor **măsuri disciplinare** în cazul în care se constată că au fost implicați în practici care încălcă regulile de concurență.

Publicat la 02.04.2021