

## **STATUTUL**

**„ASOCIAȚIEI ROMÂNE PENTRU MĂSURAREA AUDIENȚELOR”**

Subscrisele, in calitate de membri fondatori ai „ASOCIAȚIEI ROMANE PENTRU MASURAREA AUDIENTELOR” constituita în baza O.G.26/2000 privind asociațiile și fundațiile am hotărât asocierea noastră în vederea constituirii unei asociații non profit al cărei scop este măsurarea audiențelor mass media din România, a caracteristicilor și performanțelor acestora în interesul membrilor Asociației și, de comun acord, am adoptat prezentul Statut de organizare și funcționare a Asociației.

## **CAPITOLUL I. DISPOZITII GENERALE.**

### **Art.1 Denumirea Asociației.**

Asociația se va numi „ASOCIAȚIA ROMANA PENTRU MASURAREA AUDIENTELOR”, prescurtat A.R.M.A.

În prezentul Statut „ASOCIAȚIA ROMANA PENTRU MASURAREA AUDIENTELOR” se va numi Asociația.

Denumirea Asociației va fi înscrisă în toate documentele, actele și înscrisurile care emana de la aceasta cu menționarea numărului de înregistrare în Registrul persoanelor juridice, a sediului, a codului fiscal și a conturilor Asociației;

Asociația își va putea schimba denumirea numai cu aprobarea Adunării Generale a asociațiilor.

### **Art.2 Sediul Asociației.**

Sediul Asociației este în București, str. Promoroacă nr. 3A, et. 3, sectorul 1.

Sediul Asociației poate fi schimbat cu aprobarea Consiliului Director al Asociației.

### **Art.3 Durata Asociației.**

Asociația va funcționa pe o perioadă nedeterminată.

### **Art.4 Structurile teritoriale, filialele.**

Cu aprobarea Adunării Generale a asociațiilor și în condițiile art.13 din O.G.26/2000 Asociația își poate constitui, ca structuri teritoriale, filiale în București, în țara sau în străinătate.

### **Art.5 Regimul juridic al Asociației.**

Asociația este înființată și funcționează ca persoana juridică română de drept privat, cu caracter non profit, neguvernamentală și apolitică.

Asociația va funcționa potrivit legislației române, a prezentului Statut și a Regulamentului de funcționare și ordine internă a Asociației.

## **CAPITOLUL II. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE ASOCIAȚIEI**

**Art.6** Scopul Asociației este de a furniza membrilor săi informații imparțiale, precise și obiective referitoare la audiența mass media din România, caracteristicile și performanțele acestora.

**Art.7** În principal, scopul Asociației se va realiza prin schimb sistematic de informații, transfer de know-how, studii de cercetare, angajarea de auditori, seminarii, simpozioane, mese rotunde, organizarea de cursuri etc.

**Art. 7<sup>1</sup>** Asociația va fi partea contractoare a furnizorului Serviciului Național de Masurare a Audiențelor TV (SNMATV), selectat în conformitate cu Legea Audiovizualului nr. 504/2002. În cazul în care posturi de radio vor deveni membri ai ARMA, atunci Asociația va fi parte contractoare a furnizorului Serviciului Național de Masurare a Audiențelor Radio (SNMAR), selectat în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 504/2002 a audiovizualului.

ARMA va pune SNMATV și SNMAR la dispoziția membrilor săi pe baza unui contract individual între ARMA și fiecare membru în parte.

**Art. 7<sup>2</sup>** Membrii ARMA trebuie să recunoască oficial Serviciul Național de Masurare a Audiențelor TV (SNMATV), selectat în conformitate cu Legea Audiovizualului nr. 504/2002, ca furnizor exclusiv pe piața din România. În cazul în care posturi de radio vor deveni membre ale ARMA, atunci membrii ARMA trebuie să recunoască oficial Serviciul Național de Măsurare a Audiențelor Radio (SNMAR), selectat în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 504/2002 a audiovizualului.

Art. 7<sup>3</sup> Disp. Art. 7<sup>1</sup> și 7<sup>2</sup> se aplică în mod corespunzător oricărui altor studii pe care Asociația decide să le realizeze.

**Art.8** În vederea realizării cât mai obiective a studiilor de audiență, Adunarea Generală a membrilor Asociației va aproba modalitățile de desfășurare a acestor studii, criteriile și standardele folosite la nivel internațional.

**Art.9** Studiile de audiență pot fi aduse la dispoziția membrilor Asociației contra cost în funcție de criteriile aprobate de către Adunarea Generală a membrilor Asociației.

### **CAPITOLUL III. PATRIMONIUL Asociației.**

**Art.10** Patrimoniul inițial al Asociației este constituit din contribuția în numerar și în cote egale a membrilor fondatori ai Asociației, în valoare de 1000 lei, integral subscris și vărsat de către asociați.

**Art.11** Patrimoniul se va completa pe parcursul funcționării Asociației prin folosirea veniturilor acesteia.

Asociația poate dobândi în proprietate, cu acordul Adunării Generale, bunuri imobile.

**Art.12** Patrimoniul va fi folosit în vederea realizării scopului și obiectivelor Asociației.

### **CAPITOLUL IV. MEMBRII Asociației.**

#### **MODUL DE DOBANDIRE ȘI PIERDERE A CALITATII DE MEMBRU. DREPTURI ȘI OBLIGATII.**

**Art.13** Membru al Asociației poate fi orice persoană juridică care obligându-se să respecte Statutul Asociației, face parte din următoarele categorii / grupuri de interese:

1. Canale mass media care au alocate spatii de emisie a mesajelor publicitare, în România, în conformitate cu prevederile legale;
2. Agenții de publicitate și agenții de media care oferă clienților servicii ce implica utilizarea mijloacelor media;
3. Clienți, definiți ca fiind societăți comerciale care utilizează mijloace de informare în masa exclusiv pentru promovarea produselor și serviciilor proprii.

**Art.14** Calitatea de membru al Asociației se dobândește, în urma acordului Consiliului Director, de către persoanele juridice care îndeplinind condițiile de mai sus fac o cerere expresa în acest sens și achita cotizația de înscriere în Asociație.

Aprobarea cererii de primire în rândurile membrilor Asociației se face de către Consiliul Director pe baza unui referat făcut de către Biroul Executiv în care sunt prezentate îndeplinirea condițiilor de mai sus, o scurta caracterizare a persoanei juridice care face cererea de aderare, a poziției acesteia pe piața romaneasca și orice alte elemente care sunt de natura a scoate în evidenta acceptarea sau refuzarea cererii de aderare.

**Art.15** Calitatea de membru al Asociației este inalienabila, nu poate fi transmisă.

**Art.16** Membrii Asociației vor fi reprezentați la adunările generale sau în organele de conducere ale Asociației printr-un reprezentant persoana fizica, desemnat de către organele de conducere ale persoanei juridice membra a Asociației.

Reprezentantul desemnat de către persoana juridica membra a Asociației ia parte la adunările Asociației și votează în numele persoanei juridice pe care o reprezintă.

Reprezentantul unei persoane juridice membra a Asociației care a fost ales în organele de conducere al Asociației și care pe parcursul exercitării funcției pierde calitatea de reprezentat ori persoana juridica pierde calitatea de membra a Asociației va fi decăzut de drept din funcția pe care o ocupa.

Pentru funcția vacanta, după caz, locul va fi ocupat de către membrul supleant sau se vor organiza noi alegeri.

**Art.17** Abrogat

**Art.18** Abrogat

**Art.19** La propunerea Consiliului Director și cu aprobarea Adunării Generale a membrilor Asociației pot fi membri asociați ai A.R.M.A. persoanele fizice care au realizări profesionale și științifice în domeniul marketingului și cercetării mijloacelor de informare în masa și care înțeleg sa respecte statutul Asociației și sa-o sprijine în realizarea scopului și a obiectivelor propuse.

**Art. 19<sup>1</sup>** La cererea acestora și cu aprobarea Aunării Generale a membrilor Asociației, pot fi membri asociați ai A.R.M.A persoanele juridice care nu se încadrează în nici una dintre categoriile prevăzute la art. 13 din Statut și care solicită achiziționarea datelor Sistemului Național de Măsurare a Audiențelor TV. Acești membri asociați sînt obligați să respecte Statutul Asociației și să o sprijine în realizarea scopului și a obiectivelor propuse. Membrii asociați persoane juridice nu au drept de vot în adunările generale. De asemenea, reprezentanții membrilor asociați persoane juridice nu pot candida și nu pot fi propuși pentru a candida la funcții în organele de conducere ale Asociației. Membrii asociați persoane juridice nu pot face propuneri de candidaturi pentru organele de conducere ale

Asociației. Reprezentanții membrilor asociați persoane juridice nu pot fi aleși în organele de conducere ale Asociației. Membrii asociați persoane juridice vor fi reprezentați în adunările generale printr-un reprezentant persoană fizică.

**Art.20** La propunerea Președintelui Asociației și cu aprobarea Adunării Generale a membrilor Asociației persoanele fizice care au realizări profesionale și științifice marcante în domeniul marketingului și cercetării mijloacelor de informare în masa sau care prin întreaga lor activitate au sprijinit ori sprijină Asociația în realizarea scopului acesteia sau au contribuit ori contribuie în mod substanțial la dezvoltarea și creșterea reprezentativității Asociației în viața socială românească sau internațională pot dobândi statutul de membri de onoare ai Asociației.

**Art.21** Membrii asociați și cei de onoare au rol consultativ pe lângă organele de conducere ale Asociației și nu sunt obligați la plata cotizației ori a altor obligații financiare către Asociație.

În condițiile aprobate de către Adunarea Generală ei își pot declina calitatea de membru asociat sau membru de onoare al A.R.M.A.

**Art.22** Calitatea de membru al Asociației se pierde:

1. prin excludere, în următoarele situații:
  - a) producerea de prejudicii morale sau materiale Asociației prin activitatea proprie desfășurată;
  - b) angajarea persoanei juridice respective în acțiuni ce contravin scopului Asociației ori sunt contrare legii și ordinii de drept;
  - c) încălcarea gravă sau repetată a Statutului Asociației ori a regulamentelor acesteia;
  - d) neplata cotizației anuale stabilite de către Adunarea Generală;
2. prin retragerea la cerere, care este oricând la latitudinea oricărui membru și se face printr-o declarație scrisă adresată Consiliului Director;
3. prin dizolvarea persoanei juridice membre a Asociației.

**Art.23** Membrii Asociației au următoarele drepturi:

- a) de a vota în Adunarea Generală a membrilor Asociației;
- b) să aleagă și să fie aleși, prin reprezentanții lor, în organele de conducere ale Asociației;
- c) să participe la reuniunile Asociației;
- d) să beneficieze, în condițiile stabilite de către Adunarea Generală, de toate informațiile și studiile efectuate și/sau achiziționate de către Asociație;

**Art.24** Obligațiile membrilor Asociației sunt următoarele:

- a. să plătească cotizația datorată în cuantumul, la termenele și în condițiile stabilite în prezentul Statut ori prin hotărârea Adunării Generale;
- b. să participe la adunările, întrunirile ori acțiunile organizate de către Asociație;
- c. să susțină interesele și activitățile Asociației și să nu întreprindă nimic prin care ar putea afecta scopul sau prestigiul acesteia;
- d. să suporte prejudiciile create Asociației din culpa lor sau a reprezentanților;
- e. să pună la dispoziția experților numiți sau agreeți de Asociație toate documentele și informațiile stipulate în regulamentele Asociației și care au legătură cu realizarea scopului și a activităților acesteia;

f.să apeleze la medierea Președintelui Asociației, atunci când se găsesc într-o situație conflictuală, litigioasă cu alt membru al Asociației, legată de scopul și obiectivele Asociației, înainte de a apela la instanțele de judecată, la mass-media sau intervenția altor autorități.

## **CAPITOLUL V. ORGANISMELE DE CONDUCERE ALE ASOCIAȚIEI ȘI CELELALTE ORGANE ALE Asociației. ATRIBUTIILE ACESTORA.**

**Art.25** Organismele de conducere ale Asociației sunt următoarele:

1. Adunarea Generală a asociațiilor;
2. Consiliul Director;
3. Cenzorul Asociației.

### ***Secțiunea 1. ADUNAREA GENERALA.***

**Art.26** Adunarea Generală a Asociației este constituită din totalitatea reprezentanților membrilor Asociației și reprezintă organul suprem de conducere al Asociației.

Reprezentanții în Adunarea Generală sunt desemnați de către persoana juridică membră a Asociației.

Mandatul de reprezentare se dă numai în scris și numai pentru ședința la care participă reprezentantul. Un reprezentant nu poate cumula mai mult de trei mandate, inclusiv mandatul companiei din care provine reprezentantul.

Calitatea de reprezentant încetează de drept la data la care persoana juridică membră a Asociației pierde această calitate.

**Art.27** Adunarea Generală a membrilor Asociației se întrunește în ședință ordinară anuală sau în ședință extraordinară ori de câte ori este cazul.

**Art.28** Convocarea Adunării Generale se face în scris cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data ședinței. Adunarea Generală a membrilor Asociației poate fi convocată de:

- a. Președintele Asociației;
- b. Consiliul Director;
- c. majoritatea simplă a membrilor Consiliului Director;
- d. 1/3 din membrii Asociației.

**Art.29** În actul de convocare a Adunării Generale se va menționa ordinea de zi, data, locul, și ora ședinței.

Atunci când este posibil odată cu actul de convocare se vor trimite și materialele ce vor fi supuse aprobării Adunării Generale a Asociației.

**Art.30** (1) Adunarea Generală lucrează și adoptă hotărâri valabile în prezența a jumătate plus unu dintre membrii săi, cu majoritate de voturi.

(2) Se abrogă.

(3) Modalitatea de votare, secretă sau nu, se stabilește, de la caz la caz, de către Adunarea Generală.

(4) Pentru membrii care fac parte din categoria canale mass-media, numărul de voturi pe care le pot exprima este dat de numărul de canale mass-media pe care le reprezintă.

**Art.31** Daca la ora stabilita în convocatorul ședinței, Adunarea Generala nu este statutar constituita pentru a putea adopta hotărâri în mod valabil, se va face mențiune despre aceasta în procesul verbal de ședință, și va avea loc de drept o alta ședință cu aceeași ordine de zi în aceeași zi la jumătate de oră diferență față de ora la care a fost convocată prima Adunare Generală.

La a doua ședință Adunarea Generala va putea adopta hotărâri indiferent de numărul membrilor prezenți, cu majoritate simpla de voturi.

**Art.32** Reprezentantul care, într-o anumită problemă supusă hotărârii Adunării Generale, este interesat personal sau prin soțul său, ascendenții sau descendenții săi, rudele în linie colaterală sau afinii săi până la gradul al patrulea inclusiv nu va putea lua parte la deliberare și nici la vot.

Asociatul care încalcă dispozițiile alin. (1) este răspunzător de daunele cauzate Asociației dacă fără votul său nu s-ar fi putut obține majoritatea cerută.

**Art.33** Hotărârile luate de Adunarea Generală, în limitele legii, ale actului constitutiv și/sau ale statutului sunt obligatorii chiar și pentru asociații care, prin reprezentanții lor, nu au luat parte la Adunarea Generală sau au votat împotriva.

**Art.34** Adunarea Generala a Asociației este condusa de către Președintele Asociației sau în lipsa acestuia de către unul dintre membrii Consiliului Director.

Înainte de începerea ședinței Adunarea Generala va alege o comisie de secretariat formata din doi membri care vor întocmi procesul verbal de ședință.

La sfârșitul ședinței acesta va fi semnat de către Președinte și membrii comisiei de secretariat.

**Art.35** Atribuțiile Adunării Generale sunt următoarele:

- a) stabilirea strategiei și a obiectivelor generale ale Asociației;
- b) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bilanțului contabil;
- c) alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director;
- d) alegerea și revocarea cenzorului sau, după caz, a membrilor comisiei de cenzori;
- e) înființarea de filiale;
- f) modificarea actului constitutiv și a statutului;
- g) dizolvarea și lichidarea asociației, precum și stabilirea destinației bunurilor rămase după lichidare;

## ***Secțiunea 2. Consiliul Director.***

**Art.36** Reprezintă organul de conducere a Asociației între ședințele Adunării Generale și este format din 12 membri titulari aleși dintre membrii și reprezentanții în Adunarea Generala.

Structura Consiliului Director va fi formata astfel: 5 statii de televiziune, 4 firme care fac publicitate pentru produsele lor si 3 agentii de media sau publicitate, astfel incit in structura sa sa se regaseasca reprezentanti ai tuturor categoriilor de membri ai Asocatiei.

Președintele conduce ședințele Consiliului Director și are drept de vot.

Funcția de membru al Consiliului Director nu este remunerată.

Alegerea și aprobarea membrilor Consiliului Director se va face potrivit unui Regulament al alegerilor aprobat ulterior de Adunarea Generală.

Începînd cu mandatul Consiliului Director din anul 2014, primele cinci stații de televiziune ordonate în funcție de cota de piață, fără a exista limitări cu privire la cota de piață și care nu fac parte din același grup de presă vor fi membri de drept în Consiliul Director. Mandatul este de 3 (trei) ani, însă în fiecare an se va aplica regula de mai sus, mandatul stațiilor de televiziune care nu mai îndeplinesc criteriile de mai sus, urmînd să înceteze, iar locul acestora va fi luat de stațiile de televiziune care îndeplinesc aceste criterii. În cazul în care Președintele Asociației este reprezentantul uneia dintre stațiile de televiziune care îndeplinește criteriile de mai sus, atunci pentru locul de membru în Consiliul Director rămas liber, se vor organiza alegeri.

**Art.36<sup>1</sup>** În cazul aderării la ARMA a unor posturi de radio, Consiliul Director va fi format din 14 membri titulari, aleși dintre membrii și reprezentanții în Adunarea Generală, iar structura Consiliului Director va fi formată astfel: 5 stații de televiziune, 2 stații de radio, 4 firme care fac publicitate pentru produsele lor și 3 agenții de media sau publicitate, astfel încît în structura sa să se regăsească reprezentanți ai tuturor categoriilor de membri ai Asociației. Președintele conduce ședințele Consiliului Director și are drept de vot

**Art.37** (1) Durata mandatului în Consiliul Director este de 3 ani.  
(2) Abrogat.

**Art.38** Consiliul Director lucrează în prezenta a minimum 8 dintre membrii săi și ia decizii cu votul pozitiv a jumătate plus doi din numărul celor prezenți

In absentia cvorumului se va convoca o alta intrunire a Consiliului Director, dar nu mai devreme de 2 zile lucrătoare, la care un cvorum de 6 dintre membri si votul pozitiv a jumătate plus doi dintre membrii prezenți va fi suficient pentru luarea deciziilor.

Consiliul Director poate lua decizii și fără a se întruni și delibera, daca actul care se dorește a fi adoptat este semnat de toti membrii Consiliului Director.

Președintele conduce ședințele Consiliului Director.

**Art.38<sup>1</sup>** În cazul aderării la ARMA a unor posturi de radio, Consiliul Director lucrează în prezenta a minimum 80% dintre membrii săi și ia decizii cu votul pozitiv a jumătate plus doi din numărul celor prezenți.

In absentia cvorumului se va convoca o alta intrunire a Consiliului Director, dar nu mai devreme de 2 zile lucrătoare, la care un cvorum de 66% dintre membri si votul pozitiv a jumătate plus doi dintre membrii prezenți va fi suficient pentru luarea deciziilor.

Consiliul Director poate lua decizii și fără a se întruni și delibera, daca actul care se dorește a fi adoptat este semnat de toti membrii Consiliului Director.

Președintele conduce ședințele Consiliului Director.

Consiliul Director lucrează pe comisii specializate pe fiecare studiu, conform cu definițiile lor din art. 7<sup>1</sup>, art. 7<sup>2</sup> sau art. 7<sup>3</sup> din Statut, după caz. Modul de lucru al comisiilor specializate se va stabili printr-un regulament ce urmează să fie adoptat de către Consiliul Director



**Art.39** Atunci când membrii titulari nu se pot prezenta la ședințele Consiliului Director, membrii supleanți îi vor putea înlocui cu drepturi depline. Membrii supleanți sînt numiți de către companiile pe care le reprezintă membrii titulari.

**Art.40** Consiliul Director se întrunește cel puțin o dată pe trimestru și are următoarele atribuții:

- a. propune Adunării Generale a membrilor Asociației strategia și obiectivele generale al Asociației precum și modalitățile de realizare a acestora;
- b. urmărește, supraveghează și controlează aplicarea și respectarea Statutului Asociației;
- c. asigura conducerea operativă a Asociației între ședințele Adunării Generale și realizează actele de administrare a patrimoniului acesteia urmărind îndeplinirea scopului Asociației;
- d. elaborează proiectul de venituri și cheltuieli și urmărește executarea lui;
- e. informează Adunarea Generală cu privire la admiterea de noi membri;
- f. hotărăște cu privire la angajarea de personal, în limita numărului de posturi aprobat de către Adunarea Generală a Asociației;
- g. elaborează regulamentele de ordine internă și de funcționare a diferitelor departamente și comitete specializate ale Asociației, stabilind totodată atribuțiile acestora;
- h. urmărește realizarea activităților directe ale Asociației;
- i. prezintă Adunării Generale raportul de activitate pe perioada anterioară, executarea bugetului de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli și proiectul programelor asociației;
- j. hotărăște convocarea Adunării Generale Ordinare și Extraordinare a Asociației;
- k. accepta donațiile, legatele, și sponsorizările făcute Asociației;
- l. informează Adunarea Generală cu privire la toate acțiunile și măsurile întreprinse între ședințele acesteia;
- m. colaborează cu Comitetele Tehnice al Asociației în vederea realizării atribuțiilor și sarcinilor acestuia;
- n. stabilirea cotizației inițiale a noilor membri;
- o. stabilirea și modificarea cotizației membrilor Asociației;
- p. hotărăște asupra primirii sau excluderii unui membru al Asociației;
- q. aprobă și modifică regulamentul de organizare și funcționare a Asociației;
- r. stabilirea sau modificarea penalităților datorate către membrii Asociației care întârzie cu plata cotizației sau a celorlalte obligații financiare către Asociație;
- s. propune spre aprobare Adunării Generale înființarea de către Asociație de societăți comerciale;
- t. propune spre aprobare Adunării Generale realizarea de activități economice directe, dacă acestea au caracter accesoriu și sunt în strînsă legătură cu scopul principal al Asociației;
- u. îndeplinește orice altă sarcină dată în competența sa de către Adunarea Generală.

**Art.40<sup>1</sup>** Consiliul Director poate împuternici pe Președintele Asociației și pe Vicepreședinții acesteia (denumiți în continuare „Biroul Executiv”), pentru ca între ședințele Consiliului Director, să exercite atribuțiile prevăzute la art. 40 lit. b, c, d, f, g, h, k, m, p, q, s, t.

Biroul Executiv poate îndeplini orice alte activități date în sarcina sa de către Consiliul Director.

**Art.41** Mandatul în Consiliul Director încetează în următoarele situații:

- a) împlinirea termenului;
- b) demisie;
- c) deces;
- d) pierderea calității de reprezentant al persoanei juridice membra a Asociației care l-a desemnat în Adunarea Generală;
- e) pierderea calității de membru al Asociației a persoanei juridice a cărui reprezentant este;
- f) absentarea de la trei ședințe consecutive, care au loc într-o perioadă de timp mai mare de două săptămîni;
- g) absentarea de la patru ședințe dintr-un număr de șapte, care au loc într-o perioadă de timp mai mare de o lună

În cazul încetării mandatului locul rămas vacant va fi ocupat de către o nouă persoană, supusă spre aprobare Adunării Generale, conform Regulamentului alegerilor.

### ***Secțiunea 3 Cenzorul Asociației;***

**Art.42** Controlul financiar intern al Asociației este asigurat de un cenzor.

În realizarea competenței sale cenzorul are următoarele atribuții:

- a) verifică modul în care este administrat patrimoniul asociației;
- b) întocmește rapoarte și le prezintă Adunării Generale;
- c) poate participa la ședințele Consiliului Director fără drept de vot;
- d) îndeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunarea Generală.

**Art.43** Cenzorul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de legislația specială în materie.

### ***Secțiunea 4. Comitetele.***

**Art.44** În cadrul Asociației vor funcționa Comitetele formate din reprezentanți, titulari și supleanți, numiți de fiecare dintre cele trei categorii de membri.

**Art.45** Principalele atribuții ale Comitetelor sunt următoarele:

- a) actualizează cerințele membrilor Asociației, le aproba și le recomandă Consiliului Director;
- b) alege cele mai bune tehnici de cercetare și participă la definitivarea caietelor de sarcini;
- c) controlează și supervizează activitățile curente de măsurare a audiențelor;
- d) execută orice altă sarcină dată în sarcina sa de către Adunarea Generală și Consiliul Director.

**Art.46** Numărul de membri, procedura de alegere a membrilor Comitetelor, atribuțiile concrete, procedura de lucru în cadrul Comitetelor precum și celelalte raporturi dintre aceste Comitete și Consiliul Director ori membrii Asociației vor fi stabilite de către Consiliul Director printr-un Regulament de organizare și funcționare a Comitetelor.

### ***Secțiunea 5. Președintele și Vicepreședinții Asociației.***

**Art.47** Președintele se alege de către Adunarea Generala a Asociației pe o perioadă de 3 ani prin depunere de candidatura.

Președintele este ales o dată cu membrii Consiliului Director. Pentru situația actuală, mandatul Președintelui se prelungește pînă în luna noiembrie 2014, cînd se vor organiza alegeri pentru funcția de Președinte și pentru cele de membri ai Consiliului Director.

Președintele poate fi ales numai dintre reprezentanții canalelor mass-media, stații de televiziune.

Președintele participă și conduce ședințele Consiliului Director. Președintele are drept de vot în Consiliul Director.

Cei doi vicepreședinți ai Asociației sînt aleși dintre membrii Consiliului Director și reprezintă celelalte două categorii de membri din care nu face parte Președintele Asociației, respectiv clienți de publicitate și agenții de publicitate sau media. Pot candida pentru ocuparea celor două funcții de vicepreședinți numai membri ai Consiliului Director, reprezentanți ai celorlalte categorii de membri din care nu face parte Președintele Asociației, respectiv clienți de publicitate și agenții de publicitate sau media.

În cazul aderării la ARMA a unor posturi de radio, va fi ales un Prim-vicepreședinte dintre membrii Consiliului Director, reprezentanți ai canalelor mass-media, stații de radio.

Funcția de Președinte, Prim-vicepreședinte și de vicepreședinte nu este remunerată.

**Art.48** Atribuțiile Președintelui Asociației sunt următoarele:

- a) reprezintă Asociația în relațiile cu terții;
- b) face parte din echipa de negociere a contractelor încheiate de ARMA cu terții;
- c) convoacă și conduce ședințele Adunării Generale, ale Consiliului Director și ale Biroului Executiv;
- d) urmărește și răspunde alături de Consiliul Director de executarea activităților Asociației;
- e) angajează personal de specialitate sau administrativ cu aprobarea Consiliului Director;
- f) informează Consiliul Director despre activitățile și măsurile luate ori actele semnate între ședințele acestuia;
- g) mediază conflictele dintre membrii Asociației;
- h) propune Adunării Generale aprobarea statutului de membru onorific;
- i) este membru al Biroului Executiv
- j) îndeplinește orice alte sarcini date în executarea sa de către Adunarea Generala, Consiliul Director sau Biroul Executiv;

**Art.49** În absența sa Președintele poate mandata pe oricare alt membru al Consiliului Director pentru a realiza competențele care îi revin sau numai o parte dintre acestea.

**Art.49<sup>1</sup>** Cei doi vicepreședinți ai Asociației sînt aleși dintre membrii Consiliului Director și reprezintă celelalte categorii de membri din care nu face parte Președintele Asociației. Pot candida pentru ocuparea celor două funcții de vicepreședinți numai membri ai Consiliului Director, reprezentanți ai celorlalte categorii de membri din care nu face parte Președintele Asociației. Vice-președinții se aleg de către Consiliul Director pe perioada mandatului lor în Consiliul Director.

În cazul aderării la ARMA a unor posturi de radio, se va alege și un Prim-vicepreședinte dintre membrii Consiliului Director, care reprezintă canale mass-media, stații de radio.

**Art.49<sup>2</sup>** Atribuțiile Prim-vicepreședintelui și Vice-președinților Asociației sunt următoarele:

- a. reprezintă Asociația în relațiile cu terții împreună cu Președintele;
- b. face parte din echipa de negociere a contractelor încheiate de ARMA cu terții;
- c. participă împreună cu Președintele la medierea conflictelor dintre membrii Asociației;
- d. este membru al Biroului Executiv;
- e. îndeplinește orice alte sarcini date în executarea sa de către Președintele Asociației, de către Adunarea Generală, de către Consiliul Director sau de către Biroul Executiv;

**Art.49<sup>3</sup>** În absența sa, Prim-vicepreședintele și vice-președinții pot manda pe oricare alt membru al Consiliului Director pentru a realiza competențele care îi revin sau numai o parte dintre acestea.

## **CAPITOLUL VI. PERSONALUL ASOCIAȚIEI**

**Art.50** în limita numărului de posturi aprobat de către Adunarea Generală și a schemei de organizare și funcționare, Comitetul Director în funcție de necesitățile concrete poate angaja, cu carte de muncă sau cu convenție civilă personal de specialitate, tehnic și administrativ.

**Art.51** Pentru lucrări de specialitate care nu presupun o activitate continuă sau pentru consultații de specialitate în anumite domenii Comitetul Director poate contracta servicii plătite pe lucrare, temă sau proiect cu specialiști în domeniu.

**Art.52** Activitatea curentă a Asociației poate fi condusă de un Director Executiv subordonat Consiliului Director și Președintelui Asociației.

Atribuțiile acestuia se stabilesc de către Consiliul Director prin fișa postului.

## **CAPITOLUL VII. VENITURILE Asociației.**

**Art.53** Veniturile Asociației se constituie din:

- a) cotizațiile și alte contribuții financiare ale membrilor;
- b) cotizații inițiale a membrilor noi ai Asociației;
- c) dobânzile și dividendele rezultate din plasarea sumelor disponibile, în condiții legale;
- d) dividendele societăților comerciale înființate de asociație;
- e) venituri realizate din activități economice directe;
- f) donații, sponsorizări sau legate;
- g) resurse obținute de la bugetul de stat și/sau de la bugetele locale;
- h) valorificarea drepturilor editoriale;
- i) încasări din vânzarea publicațiilor proprii;
- j) alte venituri prevăzute de lege.

**Art.54** Cotizațiile și celelalte obligații financiare datorate de către membrii Asociației se vor plăti sub sancțiunea unor penalități de 0.3% pe zi întârziere din valoarea datorată.

**Art.55** Cotizația de membru este anuală și se plătește până la sfârșitul lunii ianuarie a anului pentru care aceasta se plătește.

**Art.56** Neplata cotizației datorate Asociației pe o perioadă de 3 luni precum și a penalităților aferente și după atenționarea scrisă făcută de către Consiliul Director se sancționează cu suspendarea dreptului de membru până la plata cotizației datorate și a penalităților aferente.

Dacă în termen de 6 luni nu se plătește cotizația și penalitățile aferente membrul în culpa este exclus de drept din Asociație.

O nouă cerere de reprimire în Asociație nu poate fi făcută mai devreme de 6 luni de la data excluderii și numai după plata tuturor obligațiilor către Asociație.

**Art.57** Fondurile bănești pot fi utilizate pentru cheltuieli de administrație (indemnizații, salarizare, plată personal, procurare mijloace fixe sau de inventar, cumpărare de servicii, etc.), finanțarea cheltuielilor organizatorice, perfecționarea pregătirii profesionale, acordarea de burse, sponsorizări, crearea de instituții cu scop filantropic și științific, alte cheltuieli aprobate de către Adunarea Generală.

Cu aprobarea Adunării Generale, Asociația poate cumpăra sau vinde din patrimoniul sau bunuri imobile.

**Art.58** Asociația va avea cont bancar. Dreptul de semnătură în banca aparține Președintelui Asociației și Directorului Executiv.

**Art.59** Membrii Asociației care sunt excluși nu au nici un drept să revendice vreă parte din patrimoniul sau veniturile acesteia și nici pe acela de a ridica pretenții asupra taxelor de înscriere, cotizațiilor sau altor eventuale contribuții bănești sau materiale realizate către Asociație.

## **CAPITOLUL VIII. DIZOLVAREA, INCETAREA, ASOCIAȚIEI ȘI DESTINATIA BUNURILOR DIN PATRIMONIUL ÎN CAZUL INCETĂRII ACESTEIA..**

**Art.60** Dizolvarea, încetarea Asociației precum și destinația bunurilor din patrimoniul acesteia va interveni și se va desfășura potrivit legislației în vigoare.

## **CAPITOLUL IX. DISPOZIȚII FINALE.**

**Art.61** Prezentul Statut se completează cu dispozițiile legale în materie.

Anexam tabelul cu membrii fondatori ai Asociației, semnăturile reprezentanților persoanelor juridice membre ale Asociației și stampila persoanei juridice.

Redactat și dactilografiat în 4 exemplare, din care 3 s-au înmănat părților.

**ACT CONSTITUTIV**  
**al**  
**„ASOCIAȚIEI ROMANE PENTRU MASURAREA AUDIENTELOR”**

Subscrisele, in calitate de membri fondatori ai „ASOCIAȚIEI ROMANE PENTRU MASURAREA AUDIENTELOR” constituita în baza O.G.26/2000 privind asociațiile și fundațiile am hotărât asocierea noastră în vederea constituirii unei asociații non profit al carei scop este măsurarea audiențelor mass media din România, a caracteristicilor și performanțelor acestora în interesul membrilor Asociației si, de comun acord, am adoptat prezentul Act Constitutiv al Asociației.

**CAPITOLUL I DISPOZITII GENERALE**

**Art.1 Denumirea Asociației.**

Asociația se va numi „ASOCIAȚIA ROMANA PENTRU MASURAREA AUDIENTELOR”, prescurtat A.R.M.A.

In prezentul Act Constitutiv „ASOCIAȚIA ROMANA PENTRU MASURAREA AUDIENTELOR” se va numi Asociația.

Denumirea Asociației va fi înscrisă în toate documentele, actele și înscrisurile care emana de la aceasta cu menționarea numărului de înregistrare în Registrul persoanelor juridice, a sediului, a codului fiscal și a conturilor Asociației;

Asociația își va putea schimba denumirea numai cu aprobarea Adunării Generale a asociațiilor.

**Art.2 Sediul Asociației.**

Sediul Asociației este în București, str. Promoroacă nr. 3A, et. 3, sector 1.

Sediul Asociației poate fi schimbat cu aprobarea Consiliului Director al Asociației.

**Art.3 Durata Asociației.**

Asociația va funcționa pe o perioada nedeterminată.

**CAPITOLUL II PATRIMONIUL ASOCIATIEI**

**Art.4** Patrimoniul inițial al Asociației este constituit din contribuția în numerar și în cote egale a membrilor fondatori ai Asociației, în valoare de 1000 lei, integral subscris și vărsat de către asociați.

**Art.5** Patrimoniul se va completa pe parcursul funcționării Asociației prin folosirea veniturilor acesteia.

Asociația poate dobândi în proprietate, cu acordul Adunării Generale, bunuri imobile.

**Art.6** Patrimoniul va fi folosit în vederea realizării scopului și obiectivelor Asociației.

**CAPITOLUL III ORGANELE DE CONDUCERE, ADMINISTRARE și CONTROL ALE Asociației. COMPONENTA și ATRIBUTIILE ACESTORA**

**Art.7** Organismele de conducere ale Asociației sunt următoarele:

- 1.Adunarea Generala a asociațiilor;
- 2.Consiliul Director;

### 3.Cenzorul Asociației.

#### **Secțiunea 1. ADUNAREA GENERALA.**

**Art.8** Adunarea Generala a Asociației este constituita din totalitatea reprezentanților membrilor Asociației și reprezintă organul suprem de conducere al Asociației.

Reprezentanții în Adunarea Generala sunt desemnați de către persoana juridica membra a Asociației.

Mandatul de reprezentare se dă numai în scris și numai pentru ședința la care participa reprezentantul. Un reprezentant nu poate cumula mai mult de trei mandate, inclusiv mandatul companiei din care provine reprezentantul.

Calitatea de reprezentant încetează de drept la data la care persoana juridica membra a Asociației pierde aceasta calitate.

**Art.9** Adunarea Generala a membrilor Asociației se întrunește în ședință ordinara anual sau în ședință extraordinara ori de cate ori este cazul.

**Art.10** Convocarea Adunării Generale se face în scris cu cel puțin 5 zile lucratoare înaintea datei ședinței.

Adunarea Generala a membrilor Asociației poate fi convocata de:

- a. Președintele Asociației;
- b. Consiliul Director;
- c. majoritatea simpla a membrilor Consiliului Director;
- d. 1/3 din membrii Asociației;

**Art.11** In actul de convocare a Adunării Generale se va menționa ordinea de zi, data, locul, și ora ședinței.

Atunci când este posibil odată cu actul de convocare se vor trimite și materialele ce vor fi supuse aprobării Adunării Generale a Asociației.

**Art.12** (1) Adunarea Generala lucrează și adopta hotărâri valabile în prezenta a jumătate plus unu dintre membrii săi cu majoritate de voturi.

(2) Se abrogă.

(3) Modalitatea de votare, secreta sau nu, se stabilește, de la caz la caz, de către Adunarea Generala.

(4) Pentru membrii care fac parte din categoria canale mass-media, numărul de voturi pe care le pot exprima este dat de numărul de canale mass-media pe care le reprezintă.

**Art.13** Daca la ora stabilita în convocatorul ședinței, Adunarea Generala nu este statutar constituita pentru a putea adopta hotărâri în mod valabil, se va face mențiune despre aceasta în procesul verbal de ședință, și va avea loc de drept o alta ședință cu aceeași ordine de zi în aceeași zi la jumătate de oră diferență față de ora la care a fost convocată prima Adunare Generală.

La a doua ședință Adunarea Generala va putea adopta hotărâri indiferent de numărul membrilor prezenți, cu majoritate simpla de voturi.

**Art.14** Reprezentantul care, într-o anumită problemă supusă hotărârii Adunării Generale, este interesat personal sau prin soțul său, ascendenții sau descendenții săi, rudele în linie

colaterală sau afinii săi până la gradul al patrulea inclusiv nu va putea lua parte la deliberare și nici la vot.

Asociațul care încalcă dispozițiile alin. (1) este răspunzător de daunele cauzate Asociației dacă fără votul său nu s-ar fi putut obține majoritatea cerută.

**Art.15** Hotărârile luate de Adunarea Generală, în limitele legii, ale actului constitutiv și/sau ale statutului sunt obligatorii chiar și pentru asociații care, prin reprezentanții lor, nu au luat parte la Adunarea Generală sau au votat împotriva.

**Art.16** Adunarea Generală a Asociației este condusă de către Președintele Asociației sau în lipsa acestuia de către unul dintre membrii Consiliului Director.

Înainte de începerea ședinței Adunarea Generală va alege o comisie de secretariat formată din doi membri care vor întocmi procesul verbal de ședință.

La sfârșitul ședinței acesta va fi semnat de către Președinte și membrii comisiei de secretariat.

## ***Secțiunea 2. Consiliul Director.***

**Art.17** Reprezintă organul de conducere a Asociației între ședințele Adunării Generale și este format din 12 membri titulari aleși dintre membrii și reprezentanții în Adunarea Generală.

Structura Consiliului Director va fi formată astfel: 5 stații de televiziune, 4 firme care fac publicitate pentru produsele lor și 3 agenții de media sau publicitate, astfel încât în structura să se regăsească reprezentanți ai tuturor categoriilor de membri ai Asociației. Președintele conduce ședințele Consiliului Director și are drept de vot.

Funcția de membru al Consiliului Director nu este remunerată.

Alegerea și aprobarea membrilor Consiliului Director se va face potrivit unui Regulament al alegerilor aprobat ulterior de Adunarea Generală.

Începând cu mandatul Consiliului Director din anul 2014, primele cinci stații de televiziune ordonate în funcție de cota de piață, fără a exista limitări cu privire la cota de piață și care nu fac parte din același grup de presă vor fi membri de drept în Consiliul Director. Mandatul este de 3 (trei) ani, însă în fiecare an se va aplica regula de mai sus, mandatul stațiilor de televiziune care nu mai îndeplinesc criteriile de mai sus, urmînd să înceteze, iar locul acestora va fi luat de stațiile de televiziune care îndeplinesc aceste criterii. În cazul în care Președintele Asociației este reprezentantul uneia dintre stațiile de televiziune care îndeplinește criteriile de mai sus, atunci pentru locul de membru în Consiliul Director rămas liber, se vor organiza alegeri.

**Art.17<sup>1</sup>** În cazul aderării la ARMA a unor posturi de radio, Consiliul Director va fi format din 14 membri titulari, aleși dintre membrii și reprezentanții în Adunarea Generală, iar structura Consiliului Director va fi formată astfel: 5 stații de televiziune, 2 stații de radio, 4 firme care fac publicitate pentru produsele lor și 3 agenții de media sau publicitate, astfel încît în structura să se regăsească reprezentanți ai tuturor categoriilor de membri ai Asociației. Președintele conduce ședințele Consiliului Director și are drept de vot.

**Art.18** (1) Durata mandatului în Consiliul Director este de 3 ani.



(2) Abrogat.

**Art.19** Consiliul Director lucrează în prezenta a minimum 8 dintre membrii săi și ia decizii cu votul pozitiv a jumătate plus doi din numărul celor prezenți.

În absența cvorumului se va convoca o altă întrunire a Consiliului Director, dar nu mai devreme de 2 zile lucrătoare, la care un cvorum de 6 dintre membri și votul pozitiv a jumătate plus doi dintre membrii prezenți va fi suficient pentru luarea deciziilor.

Consiliul Director poate lua decizii și fără a se întruni și delibera, dacă actul care se dorește a fi adoptat este semnat de toți membrii Consiliului Director.

Președintele conduce ședințele Consiliului Director.

**Art.19<sup>1</sup>** În cazul aderării la ARMA a unor posturi de radio, Consiliul Director lucrează în prezenta a minimum 80% dintre membrii săi și ia decizii cu votul pozitiv a jumătate plus doi din numărul celor prezenți.

În absența cvorumului se va convoca o altă întrunire a Consiliului Director, dar nu mai devreme de 2 zile lucrătoare, la care un cvorum de 66% dintre membri și votul pozitiv a jumătate plus doi dintre membrii prezenți va fi suficient pentru luarea deciziilor.

Consiliul Director poate lua decizii și fără a se întruni și delibera, dacă actul care se dorește a fi adoptat este semnat de toți membrii Consiliului Director.

Președintele conduce ședințele Consiliului Director.

Consiliul Director lucrează pe comisii specializate pe fiecare studiu, conform cu definițiile lor din art. 7<sup>1</sup>, art. 7<sup>2</sup> sau art. 7<sup>3</sup> din Statut, după caz. Modul de lucru al comisiilor specializate se va stabili printr-un regulament ce urmează să fie adoptat de către Consiliul Director

### ***Secțiunea 3 Cenzorul Asociației;***

**Art.20** Controlul financiar intern al Asociației este asigurat de un cenzor.

În realizarea competenței sale cenzorul are următoarele atribuții:

- a) verifică modul în care este administrat patrimoniul asociației;
- b) întocmește rapoarte și le prezintă Adunării Generale;
- c) poate participa la ședințele Consiliului Director fără drept de vot;
- d) îndeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunarea Generală.

**Art.21** Cenzorul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de legislația specială în materie.

### ***Secțiunea 4. Comitetele.***

**Art.22** În cadrul Asociației vor funcționa Comitete formate din reprezentanți, titulari și supleanți, numiți de fiecare dintre cele trei categorii de membri.

**Art.23** Numărul de membri, procedura de alegere a membrilor Comitetelor, atribuțiile concrete, procedura de lucru în cadrul Comitetelor precum și celelalte raporturi dintre aceste Comitete și Consiliul Director ori membrii Asociației vor fi stabilite de către

Adunarea Generala a membrilor Asociației printr-un Regulament de organizare și funcționare a Comitetelor.

### ***Secțiunea 5. Președintele și Vicepreședinții Asociației.***

**Art.24** Președintele Asociației a fost ales în persoana dlui. Mihail Vartosu.

**Art.25** Președintele se alege de către Adunarea Generala a Asociației pe o perioadă de 3 ani prin depunere de candidatura. Pentru situația actuală, mandatul Președintelui se prelungește pînă în luna noiembrie 2014, cînd se vor organiza alegeri pentru funcția de Președinte și pentru cele de membri ai Consiliului Director.

Președintele poate fi ales numai dintre reprezentanții canalelor mass-media, stații de televiziune.

Președintele participă și conduce ședințele Consiliului Director. Președintele are drept de vot în Consiliul Director.

Cei doi vicepreședinți ai Asociației sînt aleși dintre membrii Consiliului Director și reprezintă celelalte două categorii de membri din care nu face parte Președintele Asociației, respectiv clienți de publicitate și agenții de publicitate sau media. Pot candida pentru ocuparea celor două funcții de vicepreședinți numai membri ai Consiliului Director, reprezentanți ai celorlalte categorii de membri din care nu face parte Președintele Asociației, respectiv clienți de publicitate și agenții de publicitate sau media.

În cazul aderării la ARMA a unor posturi de radio, va fi ales un Prim-vicepreședinte dintre membrii Consiliului Director, reprezentanți ai canalelor mass-media, stații de radio.

Funcția de Președinte, Prim-vicepreședinte și de vicepreședinte nu este remunerată.

**Art.26** În absența sa, Președintele poate mandata pe oricare alt membru al Consiliului Director pentru a realiza competențele care îi revin sau numai o parte dintre acestea.

Art. 26<sup>1</sup> În absența sa, Prim-vicepreședintele și vice-președinții pot mandata pe oricare alt membru al Consiliului Director pentru a realiza competențele care îi revin sau numai o parte dintre acestea.

## **CAPITOLUL IV. DISPOZITII FINALE.**

**Art.27** Prezentul Act Constitutiv se completează cu dispozițiile legale în materie.

*Pentru orice activități care au loc conform Statutului : Membrii ARMA, participanti la orice intalnire convocata in interesul Asociatiei, vor avea in vedere, in cadrul discutiilor, respectarea Legii Concurentei. Participantii la intalnire nu vor stabili intre ei acorduri sau actiuni comune care sa aduca atingere liberei concurente de pe piata. Participantii la aceasta intalnire nu vor putea face schimb de informatii cu privire la: preturi, costuri, valori de productie, strategii de afaceri si politici comerciale, politici de recrutare, programe sau strategii de investitii, contracte sau licitatii la care sunt parti si alte aspecte care ar putea incalca Legea concurentei in vigoare. Orice participant este rugat sa sesizeze imediat Consiliului Director orice aspect care ar putea constitui o incalcare a principiilor mentionate mai sus.*

*Aceasta pozitie poate fi trimisa in scris oricărui membru, la cerere, sub forma unei declaratii a Presedintelui ARMA intrucat reprezinta un principiu ferm al Asociatiei.*

*Reguli de procedură:*

- *orice întâlnire este convocată în termenele prevăzute de Statut cu comunicarea ordinii de zi*
- *orice întâlnire se desfășoară în prezența unei persoane din personalul executiv, angajat al ARMA*
- *în cazul în care, la dezbateră vreunui punct de pe ordinea de zi, un membru solicită prezența unui avocat specializat, atunci personalul executiv asigură prezența unui avocat la întâlnirea în care se dezbate acel subiect*
- *după orice întâlnire, de orice fel, se redactează o minută care se trimite tuturor celor îndreptățiți să o primească, indiferent dacă au participat sau nu la acea întâlnire.*

Anexă la Statut din 11.12.2013

Categoria stațiilor TV mari este definită după următoarele criterii tehnice: Primele cinci stații TV ordonate în funcție de cota de piață, fără limitare a valorii cotei de piață, și care nu fac parte din același grup media.

Componența acestei categorii va fi calculată anual pe grupul-țintă național indivizi 4+.

Criteriile se vor aplica pentru stabilirea conținutului acestei categorii începând cu 01.01.2014.