



DE **10** ANI
ÎN PRIME TIME

Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor aniversează 10 ani de la înființare

București, 28 octombrie 2011 - Anul acesta se împlinesc 10 ani de la înființarea **Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor (A.R.M.A.)**, un moment important în istoria organizației care a reglementat piața de mass-media din România.

„Cu această ocazie dorim să le mulțumim în mod special tuturor celor care s-au implicat în crearea, susținerea și dezvoltarea A.R.M.A. pe parcursul acestui deceniu. Eforturile individuale au contribuit la succesul comun și ne-au ajutat să ajungem astăzi aici, într-o piață extrem de competitivă ca cea din România. La Mulți Ani, A.R.M.A. și să rămâi mereu în prime time!”, declară Lucia Antal, Președinte A.R.M.A.

Pe parcursul celor 10 ani organizația și-a păstrat neschimbat scopul inițial, acela de a furniza membrilor săi informații imparțiale, precise și obiective referitoare la audiența mass media din România, caracteristicile și performanțele acestora, dar în același timp a evoluat odată cu industria. Astfel, A.R.M.A. a fost și rămâne asociația care anunță „moneda de schimb” pentru cel mai important mediu de comunicare prin publicarea datelor de audiență, manifestând în permanență deschidere către toate tehnologiile noi pe care dorește să le cerceteze.



DE **10** ANI
ÎN PRIME TIME

Începînd cu 1 ianuarie 2012 ARMA va începe să măsoare și să raporteze vizionarea decalată în timp (time shift viewing), adică vizionarea unor emisiuni după momentul transmiterii lor de către stațiile TV.

Totodată, după 1 ianuarie 2012 ARMA va începe, împreună cu partenerii de la Kantar Media Audiences, testarea măsurării și raportării consumului de conținut video pe PC-uri și online.

De asemenea, ARMA este în discuții exploratorii cu Kantar Media Audiences cu privire la un serviciu de Return Path Data (RPD), serviciu care se dorește să completeze Serviciul Național pentru Măsurarea Audiențelor TV (SNMATV).

De 10 ani, ARMA lucrează la impunerea unor standarde pe piața de media și publicitate și a reușit, cu ajutorul eforturilor membrilor săi, să cristalizeze un standard în ceea ce privește arborele de tipologii după care se clasifică produsele și serviciile pentru care se face publicitate. Iar acum organizația a decis să comunice acest arbore și altor organizații de pe piață, care au nevoie de el, în scopul ușurării și eficientizării muncii oamenilor din agențiile de media și publicitate, de la clienții de publicitate și de la stațiile TV.



DE **10** ANI
ÎN PRIME TIME

A.R.M.A. este o organizație a industriei de media și publicitate care numără peste 90 de membri, stații TV, agenții de media și publicitate și clienți de publicitate. Asociația are drept arie de activitate cercetarea audiențelor mediilor de comunicare video și operează sistemul de măsurarea a audiențelor TV din România. A.R.M.A. este o organizație recunoscută la nivel internațional, fiind membră a European Media Research Organisations (EMRO) și a International Joint Industry Committees Association (i-JIC). Președintele A.R.M.A. este membru al Consiliului Director al I-JIC.

###

Pentru informații suplimentare vă invităm să accesați <http://www.arma.org.ro/ro> sau să ne contactați folosind următoarele date de contact:

Raluca Mihăilă

0740.040.407

RMihaila@golinharris.com

###